

REGULAMIN „Tester Wyjazdów Językowych EF”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Organizatorem konkursu Tester Wyjazdów Językowych EF (dalej „**Konkurs**”) jest spółka **EF Education Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie** (dalej jako: „**Organizator**”), pod adresem 00-689 Warszawa, ul. Poznańska 37, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS nr 0000197522, NIP: 5262250700, REGON 013237539, posiadająca kapitał zakładowy 50.000.000 złotych, która promuje na terenie Polski kursy językowe spółki EF Education First Ltd – światowego lidera w organizacji międzynarodowych programów edukacyjnych, posiadającego siedzibę w: Haldenstrasse 4, 6006 Luzern, Szwajcaria.
2. Przy organizacji i realizacji Konkursu, Organizator współpracuje z następującymi podmiotami:
 - 1) spółką **SOCIAL LEADERS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, pod adresem ul. Aleje Jerozolimskie 81, XX piętro, 02-001 Warszawa, KRS: 0000629971,
 - 2) spółką **REMARKABLE ONES Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie**, pod adresem ul. Marszałkowska 58, 00-545 Warszawa, KRS: 0000622471.
3. Konkurs realizowany jest za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram. Każdy z uczestników przystępując do niniejszego Konkursu wyraża zgodę na postanowienia niniejszego regulaminu oraz regulaminu portalu Instagram i zobowiązuje się do ich stosowania oraz przestrzegania.
4. Konkurs trwa od 02 grudnia 2019 r. do 13 lutego 2020 r.
5. W wyjątkowych przypadkach Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia czasu trwania Konkursu lub zmiany terminu ogłoszenia uczestników przechodzących do drugiego etapu lub Zwycięzcy, o czym poinformuje uczestników za pośrednictwem Strony lub wiadomości prywatnych wysłanych za pośrednictwem Instagram.
6. Istotą konkursu jest wyłonienie osoby, która zostanie nagrodzona nagrodą przewidzianą w Konkursie (dalej „**Zwycięzca**”).
7. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych z dnia 19 listopada 2009 roku.
8. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

II. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która ukończyła 18 rok życia, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która:
 - a) posiada konto w portalu społecznościowym Instagram;
 - b) obserwuje profil @efpolska na portalu społecznościowym Instagram;
 - c) wypełni formularz zgłoszeniowy, do którego link zostanie przesłany w wiadomości prywatnej na portalu społecznościowym Instagram;
 - d) wykona pierwsze zadanie konkursowe.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest wypełnienie elementów wskazanych w ust. 1 a) – d) powyżej w terminie do 5 stycznia 2020 r.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być:
 - a) pracownicy lub członkowie Organizatora (lub podmiotów współpracujących z Organizatorem wskazanych w pkt. I.2. Regulaminu) oraz najbliżsi członkowie rodzin osób zarządzających tymi spółkami;
 - b) osoby, które w jakikolwiek sposób brały udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu.
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

III. ZASADY UCZESTNICTWA

1. Zgłoszenia udziału w Konkursie przyjmowane są w okresie trwania Konkursu, przy czym wzięcie udziału w drugim etapie jest uzależnione od prawidłowego zgłoszenia w etapie pierwszym zgodnie

z art. II ust. 2 powyżej. Decydująca jest data otrzymania wypełnionego formularza przez Organizatora.

2. Poprzez przystąpienie do Konkursu uczestnik akceptuje treść Regulaminu oraz warunki Konkursu opublikowane w treści ogłoszenia Konkursu.
3. Zwycięzcę Konkursu wyłoni komisja konkursowa, zwana dalej Komisją, w składzie określonym przez Organizatora.
4. Komisja podczas wyboru uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu Konkursu, jak również Zwycięzcy Konkursu będzie się kierowała kreatywnością, pomysłowością, inwencją twórczą, aspektami humorystycznymi oraz poprawnością wykonania zadania konkursowego. Dodatkowe punkty zostaną przyznane uczestnikom, którzy odnajdą słowo klucz w katalogu EF i zawrą je w opisie zadania konkursowego. W przypadku wyboru Zwycięzcy w drugim etapie Komisja będzie również brała pod uwagę ilość polubień i komentarzy pod wykonanym zadaniem w tym etapie opublikowanym w portalu społecznościowym Instagram.
5. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - a) Etap pierwszy odbywający się w dniach od 02 grudnia 2019 r. do 05 stycznia 2020 r.
 - b) Etap drugi odbywający się w dniach od 15 stycznia 2020 r. do 1 lutego 2020 r.
6. W ramach etapu pierwszego w terminie wskazanym w ust. 5 pkt a) powyżej uczestnicy wykonają zadanie otrzymane poprzez wiadomość na portalu społecznościowym Instagram.
7. W ramach etapu drugiego w terminie wskazanym w ust. 5 pkt b) powyżej uczestnicy, którzy zostali wyłonieni w ramach pierwszego etapu wykonają drugie zadanie otrzymane poprzez wiadomość w portalu społecznościowym Instagram. W dniach od 15 stycznia 2020 r. do 1 lutego 2020 r. uczestnicy drugiego etapu wykonują zadanie i publikują jego rezultat w portalu społecznościowym Instagram.
8. Pierwszy etap kończy się wyborem 50 uczestników, którzy po otrzymaniu w dniu 15 stycznia 2020 r. prywatnej wiadomości, o zakwalifikowaniu się do II etapu, w terminie 48 godzin potwierdzą chęć uczestnictwa, wysyłając w odpowiedzi hasło: „Potwierdzam”. W przypadku niespełnienia wymogu potwierdzenia udziału w II etapie, zgodnie ze zdaniem poprzedzającym, Organizator wybierze kolejnego uczestnika.
9. W ramach etapu drugiego, spośród osób, które zakwalifikowały się do niego i wykonały zadanie zostanie wybrany jeden Zwycięzca. Wybór zostanie dokonany w dniach od 2 do 12 lutego 2020 r. Wyniki zostaną ogłoszone w czasie LIVE 13 lutego 2020 r.
10. Ogłoszenie uczestników zakwalifikowanych do drugiego etapu, jak również ogłoszenie Zwycięzcy zostanie dokonane w odpowiednich terminach opisanych w ustępach poprzedzających na portalu społecznościowym Instagram.
11. Publikowana lista nie jest ostateczna i Organizator zastrzega sobie prawo do jej zmiany w przypadkach określonych w niniejszym regulaminie.
12. Zgłoszenia konkursowe nieprawidłowo wypełnione, co w szczególności oznacza ogłoszenia niepełne, zawierające fałszywe dane lub w inny sposób niespełniające wymogów opisanych w niniejszym regulaminie nie będą brały udziału w Konkursie.
13. Organizator zastrzega sobie prawo do pozbawienia udziału w Konkursie uczestnika, którego zachowanie, w szczególności wykonanie formularza lub zadania konkursowego jest niezgodne z niniejszym regulaminem, powszechnie przyjętymi zasadami lub dobrymi obyczajami. W przypadku powiadomienia Organizatora o zaistnieniu podstaw pozbawienia udziału w Konkursie opisanych w zdaniu poprzedzającym w stosunku do konkretnego uczestnika Konkursu, Organizator dołoży wszelkich starań, aby zweryfikować takie powiadomienie oraz pozbawić tego uczestnika udziału w Konkursie.
14. Wybór Zwycięzcy Konkursu uzależniony jest od zawarcia umowy, w ramach której Zwycięzca uzyska nagrodę w niniejszym Konkursie. Umowa taka musi być zawarta przez Zwycięzcę w terminie 14 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Wzór umowy dostępny jest do wglądu dla uczestników Konkursu.
15. Organizator wybierze dodatkowe 10 osób, które wykonają poprawnie zadania ogłoszone przez JURY w trakcie LIVE 13 lutego 2020 r. Uczestnicy muszą w tym czasie oglądać transmisję na żywo i publikować swoje odpowiedzi na zadania w czacie podczas trwającego streamingu. Osoby te nie muszą być uczestnikami Konkursu. Komisja wybiera uczestników, którzy udzielą najwięcej

poprawnych odpowiedzi na czacie podczas transmisji LIVE. Komisja dokonuje wyboru biorąc pod uwagę poprawność udzielonych odpowiedzi, a w przypadku spornym decydująca jest szybkość udzielonych odpowiedzi. Wybór 10 osób zostanie dokonany w trakcie transmisji LIVE, patrz: ust. 9.

16. Wszystkie zgłoszenia konkursowe zostaną udostępnione na stronie w domenie www.testeryjazdow.pl/zgloszenia (w Regulaminie jako: „**Strona**”).
17. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że w przypadku publikowania jakichkolwiek materiałów na Instagram w toku Konkursu, będą to materiały, co do których posiadać będzie pełnię praw autorskich w zakresie, w jakim stanowi ona utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 2006 Nr 90, poz. 631 z późn. zm.) oraz materiały takie nie mogą zagrażać ani naruszać praw osób trzecich, w szczególności nie naruszać ich majątkowych i osobistych praw autorskich lub praw do wizerunku. W przypadku, gdy materiał zawierać będzie wizerunek osób trzecich Uczestnik zobowiązany jest uzyskać zgodę tych osób na publikację tego wizerunku, a Organizator może żądać od Uczestnika, w każdym czasie, przedstawienia dowodu uzyskania takiej zgody. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora z takiej odpowiedzialności.

IV. NAGRODY W KONKURSIE

1. W Konkursie przewidziana jest 1 (jedna) Nagroda Główna. Nagrodą Główną dla Zwycięzcy w Konkursie jest uzyskanie stanowiska Testera Wyjazdów Językowych EF. W ramach nagrody Zwycięzca wyjedzie na 3 tygodnie do Szanghaju, Tokio i Seulu, co relacjonować będzie na portalu społecznościowym Instagram z profilu @efpolska, w sposób określony w umowie, o której mowa w art. III ust. 14 powyżej. W ramach nagrody Zwycięzca otrzymuje bilety lotnicze, ubezpieczenie, zakwaterowanie w pokoju 1 lub 2 osobowym u lokalnej rodziny goszczącej, jak również wyżywienie (2 posiłki dziennie) oraz pensję w wysokości 1000 dolarów amerykańskich netto. Odmowa zawarcia umowy, o której mowa w art. III ust. 14 oznacza zrzeczenie się nagrody. W takim przypadku Organizator dokonuje wyboru innej osoby jako Zwycięzcy Nagrody Główniej.
2. Dziesięć osób, które wykonają poprawnie zadania w trakcie LIVE zostanie wybranych przez Komisję zgodnie z art. III ust. 15 powyżej i nagrodzonych bluzami z naszywką akcji. Wybrana osoba musi w terminie 3 dni od opublikowania wyników lub otrzymania informacji w tym zakresie przekazać Organizatorowi adres do wysyłki nagrody. Adres do wysyłki nagrody musi znajdować się na terenie Polski.
3. Przyznana nagroda nie może zostać przekazana innej osobie.
4. Przyznana nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
5. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę nagrody, braku lub utrudnionego kontaktu Organizator może zadecydować o anulowaniu lub przyznaniu nagrody kolejnemu uczestnikowi Konkursu.
6. W przypadku gdy wartość nagrody przekroczy kwotę zwolnioną z podatku dochodowego, zostanie przyznana przez Organizatora dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11 % wartości przyznanej uczestnikowi nagrody. Nagroda opisana w zdaniu poprzedzającym posłuży opłaceniu podatku dochodowego od przyznanej Nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami. Zwycięzca dostarczy Organizatorowi, w terminie do 5 dni od dnia powiadomienia go o przyznaniu Nagrody (a w przypadku Zwycięzcy Nagrody Główniej – w terminie 5 dni od dnia zawarcia Umowy, o której mowa w pkt. III ust. 14), dane niezbędne do sporządzenia deklaracji podatkowej (imię, nazwisko, adres zameldowania, numer i seria dowodu osobistego, nr PESEL). Wskazana w zdaniu poprzednim nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora przed wydaniem danej Nagrody.

V. REKLAMACJE

1. Reklamacje związane z Konkursem należy wysyłać w formie pisemnej, na adres Organizatora oraz na adres elektroniczny: konkurs@testeryjazdow.pl, w terminie do 7 dni od ogłoszenia listy osób zakwalifikowanych do drugiego etapu lub w terminie do 7 dni od ogłoszenia Zwycięzcy.

2. Reklamacja musi zawierać imię, nazwisko, adres osoby wnoszącej reklamację, jak również szczegółowy opis przyczyny reklamacji.
3. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana będzie przez Organizatora komisja reklamacyjna, w skład której wejdą przedstawiciele Organizatora.
4. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.
5. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną nie później niż w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji.
6. Osoby, które złożyły reklamację zostaną powiadomione o rozpatrzeniu reklamacji listownie, w formie elektronicznej lub telefonicznie, najpóźniej w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez komisję reklamacyjną.
7. Decyzja komisji reklamacyjnej co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna. Nie wyłącza jednak prawa uczestnika do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest na Stronie oraz w siedzibie Organizatora.
3. Administratorem danych osobowych przekazanych w celu realizacji i obsługi niniejszego Konkursu jest Organizator. Kontakt z administratorem jest możliwy za pomocą adresu e-mail konkurs@testerwyjazdow.pl. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w celu obsługi Konkursu, opublikowania wyników Konkursu, przekazania uczestnikom zadań konkursowych, przekazania Zwycięzcy nagrody, jak również w celach marketingowych. Dane osobowe przetwarzane będą przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r. Nr 133, poz. 883 z późn. zmianami) i począwszy od 27 maja 2019 r. przy zachowaniu zasad określonych w rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE. Dane osobowe będą przetwarzane jedynie w czasie trwania niniejszego Konkursu, jak również po nim w przypadku obsługi związanej z nagrodami. W przypadku udzielenia zgody na wykorzystanie danych osobowych dla celów marketingowych takie dane będą przetwarzane aż do wycofania zgody. Organizator może powierzyć innemu podmiotowi w drodze umowy zawartej na piśmie przetwarzanie danych osobowych w celach i w zakresie opisanych powyżej.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania lub żądania ich usunięcia, przy czym brak przekazania danych osobowych uniemożliwi udział w Konkursie. Podmiotowi danych przysługuje również prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych, prawo do przeniesienia danych i prawo do wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, jak również skargi do organu nadzorczego. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych w celach marketingowych ma charakter dobrowolny, a w przypadku jej oddzielenia osoba, której dane dotyczą ma prawo w każdym czasie wycofać taką zgodę kontaktując się w tym celu z Organizatorem.
5. Biorąc udział w Konkursie uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na wszystkie zasady zawarte w Regulaminie.
6. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw uczestników. O każdorazowej zmianie Organizator poinformuje uczestników na Stronie co najmniej na 3 dni przed wprowadzeniem zmian.